



## Parcours professionnel

### Assistante Communication

(6 ans – Groupement Entreprises)  
 - Sté Conseil en Communication  
 - Sté Editions  
 Parlementaires et Municipales  
 - Sté Confection Haute Couture

### Responsable Commerciale Communication – R&D

(3 ans – Téléphonie Mobile)  
 - Pylôniste Intégrateur

### Employée Marketing

(2 ans – grande distribution)  
 - Magasin Accessoires Auto

### Employée Rédaction

(2 ans – Services)  
 - Sté Services Particuliers / Entreprises

### Responsable Commerciale Régionale

(6 ans – Téléphonie Mobile)  
 - Fabricant Equipementier

### Conseiller financier

(CDD 16 mois)  
 - Sté Intermédiaire Bancaire

### Responsable informatique

(CDD 6 mois)  
 - Librairie Papeterie

## Formation initiale

Maîtrise de l'informatique

Management - Recrutement  
 Législation du travail  
 (Gpe Sodexo)

Techniques de financement particuliers  
 et entreprises

## En aparté

Administratrice / Modératrice d'un blog  
 dédié à la communication  
 au sein de ma résidence.  
<http://castelroc.aliceblogs.fr/blog>

Nathalie CORDEAUX - Marseille

**Responsable Communication**

[nathaliecordeaux@aliceadsl.fr](mailto:nathaliecordeaux@aliceadsl.fr)

<http://nathaliecordeaux.blog.pacajob.com/>

**Lorsque la communication ne passe pas au sein même de  
l'entreprise, elle ne peut passer vers l'extérieur...**

**Sans communication, le client vous oublie, avec une  
mauvaise communication, il vous fuit...**

## Responsabilités – Compétences – Missions

### Communication :

- Rédaction articles : manifestations sportives, culturelles...
- Organisation / Représentation : forums, salons, conférences...
- Création / Suivi étapes conception -> diffusion : journal interne, plaquettes, catalogues, notices, visuels, encarts pub...
- Elaboration cahier des charges (charte graphique, orientation contenu et visuel, rédactionnel...) : projets Web...
- Développement communication : nouveaux produits, mise en place de merchandising magasin, coordination campagnes publicité locales en adéquation avec campagnes nationales franchisées...
- Suivi politique Développement Durable -> rapport institutionnel

### Commercial :

- Recherche sponsors : manifestations sportives échelon national et départemental
- Recherche fonds financiers : éditions politiques
- Gestion de budgets publicitaires
- Promotion / Prospection / Proposition / Négociation : matériel radio communication auprès de professionnels
- Animation / Management : réseau commerciaux, apporteurs affaires, équipe de 4 vendeurs magasin
- Conseil : dossiers financements particuliers et entreprises
- Gestion domiciliations entreprises

### Recherche & Développement :

Développement nouveaux produits :  
 Intégration relais de téléphonie mobile

- Etude concurrence / marché
- Etablissement cahier des charges
- Recherche matières 1<sup>ères</sup> / technologies adéquates
- Création prototypes (pylône arbre, pylônet arbuste)
- Rédaction catalogues techniques / commerciaux
- Promotion : opérateurs (SFR, Orange, Bouygues) MOE



## « Savoir être »

### Autodidacte :

Proactive, autonome, volontaire,

### « Cartésienne Artistique » :

Intuitive, créative, constructive

### Communicante :

Sens de l'écoute, positive, ouverte, pouvoir de conviction